

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Смешанные боевые искусства ,также ММА-от англ. Mixed martial arts.

ММА часто по ошибочно называют «боями без правил» представляющие сочетание множества техник ,школ и другие вида спорта

ММА является полно контактным боем с применением ударной техники борьбы и как и в стойке . Правильной название этого вида спорта «Смешанные единоборства» .

Компании Fight nights проводить бои по правилам смешанного единоборства ,правила смешанного единоборства: продолжительность поединка ,не чемпионские бои по смешанным боевым искусствам длятся не более трех раундов по пять минут , битва за чемпиона организации длятся не более пяти раундов ,по пять минут.

Существует так же весовые категории : наилегчайший вес 57 кг, легчайший вес 61 кг , **Полулегкий вес 66 кг и другие весовые категории .**

После официального взвешивание не должно привесить больше 1 кг , в случае многократного привеса спортсмен будет снять с файд карда .

Так же существует промежуточные веса ,спортсмены и организация договариваются в каком в весе они будут выступать .

Экипировка бойцов : шорты, капа перчатки .Промоутерская компания Fight nights имеет свое линии экипировок и выдает свою фирменную экипировку каждому бойцу .Также существует четыре судьи ,трое судей сидят перед октагоном и судят бои ,главный судья находится в внутри октагона с бойцами в случае необходимости вмешивается останавливает бой и много другое .Судьи определяют победителя ,если все раунды прошли .Так же боец может победить досрочно .

Запрещение действие : удар головой, любые удары в глаза ,запрещается так же кусать соперника и много другие запрещенные действие .

Объектом курсовой работы стал промоутерская компании «Fight nights»

Руководители промоутерской компании «Fight nights global» Камил Гаджиев, Сангаджи Тарбаев, Сергей Шанович, Бату Хасиков, Сергей Арсеньев.

Камил Гаджиев продюсер и основатель промоутерской компании «Fight nights» А также учредитель большого количества других проектов , В 2010 году создаёт собственную промоутерскую компанию «Fight nights» . В этом проекте ему помогают много звёздных людей:

Бату Хасиков многократный чемпион мира по кикбоксингу, чемпион Европы. Продюсер Сангаджи Тарбаев и Сергей Шанович дизайнер и режиссёр. Компания начинает свою работу с самых низов, проводя обычные турниры среди местных спортсменов.

Девиз промоутерской компании «лучше быть ,чем казаться».

Турниры промоутерской компании «Fight nights» крупные турниры компания проводит не только в Москве, но и в других российских городах: Перми Брянске, Элисте, Хабаровске, Костроме, Грозном, Санкт-Петербурге, Махачкале, Каспийске, Нижневартоскею.

За девять лет «Fight Nights» стала одной из самых статусных промоутерских компаний Евразии в индустрии смешанных единоборств. На крупных турнирах сильнейшим российским бойцам противостоят высококлассные оппоненты из США, Бразилии, стран Европы, Азии и СНГВ 2015 году, воспользовавшись перерывом в выступлениях в организации Bellator, под знамена FIGHT NIGHTS вернулся чемпион Bellator Виталий Минаков. С июля 2015 года по июнь 2016-го четырехкратный чемпион мира по самбо провел 4 поединка, в которых одержал досрочные победы над Адамом Мациевским Польша, Джеронимо дос Сантосом Мондрагоном Бразилия, Джошем Коуплендом США и Питером Грэхемом Австралия. Безусловно, знаковым в истории промоутерской «FIGHT NIGHTS».

Стал юбилейный турнир в Санкт-Петербурге «FIGHT NIGHTS GLOBAL 50» 17 июня 2016г.

Ивент собрал поистине фееричный файтекард, который возглавил поединок с участием легендарного Федора Емельяненко. Спустя 4 года после завершения спортивной карьеры «Последний император» решил вернуться в профессиональный спорт. И свой первый бой в России решил провести именно в клетке «FIGHT NIGHTS», что в очередной раз подчеркнуло высокий статус турниров промоушена. Соперником героя российского ММА Федора Емельяненко

стал бразилец, один из самых ярких и бескомпромиссных бойцов-ударников UFC Фабио Мальдонадо. В итоге, сложнейший для россиянина поединок завершился победой раздельным решением судей. В настоящее время перед компанией стоят большие планы по увеличению количества номерных ивентов и дальнейшей популяризации и развития российских смешанных единоборств.

FIGHT NIGHTS GLOBAL - молодая амбициозная промоутерская компания, объединяющая лучших бойцов в самых высоких званиях чемпионов России и Мира, а также модных музыкантов и исполнителей. FIGHT NIGHTS GLOBAL обладает огромным потенциалом, популярностью и постоянно растущей аудиторией. FIGHT NIGHTS GLOBAL - это уникальный контент для российского телерынка, объединяющий все самые динамичные единоборства и форматы проведения боев. Так же дает возможность проявить себя молодым бойцам и выводит их в мировой уровень.

Камиль Гаджиев создал собственную академию «Fight nights» где тренируются бойцы промоутерской компании, где дается молодым проявить себя во время тренировок и получить шанс выступить в самом турнире.

Академия ведет набор в детскую и взрослую группы, по видам спорта: смешанные единоборства, бокс, тайский бокс и по другим видам спорта

Адреса академии: г. Москва, Кутузовский проспект, д.71

г. Элиста, парк "Дружба", административное здание

г. Махачкала, ул. Акушинского, д.13. Территория автодорожного института

г. Брянск, ул. Дуки, д. 62 а. Гостиница "Турист".

Почта академии fightnights@russia.ru

Компании «Fight nights global» имеет так же свои фирменные магазины, в Москве они расположены по адресу

м. Черкизовская, Щелковское шоссе д. 3, ТЦ "Глобус Экстрим", 1-й этаж.

м. Авиамоторная, 5-я Кабельная ул. д. 2, ТЦ "СпортЕХ", 2-й этаж

м. Кунцевская, Кутузовский пр-т д. 71, Академия Fight Nights

м. Домодедовская, МКАД, 24 км. вл. 1 ТРЦ "Vegas" 2 этаж.

тел. +7 800 200 82 98

Фирменные магазины Fight Nights в регионах РФ

г. Махачкала, ул. Ярагского д. 59А тел. +7 872 292 40

режим работы: каждый день (10:00-21:00).

Fight Nights выпускает свои фирменные экипировки для бойцов ,так же для тех кто увлекается смешанными единоборствами ,болельщики могут так же приобрести экипировки компании ; фирменные футболки ,шорты ,перчатки ,бейсболку и много других интересных вещей так и спортсменам ,так и болельщикам .

Фирменные экипировки можно так же приобрести в каждом турнире .Файт найтс так же разыгрывает свои фирменные футболки ,во время проведения турнира. Чаще всего разыгрывается в середине турнира перед выходом любого бойца .

Партнеры EURASIA FIGHT NIGHTS

ПАО «ТрансКонтейнер» – российский интермодальный контейнерный оператор, оперирующий крупнейшим в России парком контейнеров и фитинговых платформ, на всей сети железных дорог стандарта 1520. У Общества есть уникальный опыт эффективного управления парком на более чем 300 000 маршрутов в России и за рубежом, а также реализации комплексных транспортно-логистических решений «от двери до двери» позволяющих доставить контейнерный груз в любой пункт назначения России, стран СНГ, Европы и Азии, с использованием собственных транспортных активов и/или с привлечением компаний-партнеров.

"Матч ТВ" – российский федеральный общедоступный канал о спорте и здоровом образе жизни. В эфире - трансляции главных спортивных событий, новости, аналитические и развлекательные программы, реалити- и ток-шоу, документальные циклы, шоу о здоровом образе жизни, художественные фильмы и сериалы о спорте.

МАТЧ!БОЕЦ

Телеканал "Матч! Боец" посвящен профессиональным и любительским единоборствам: боксу, смешанным единоборствам, кикбоксингу, дзюдо, борьбе,

самбо и другим. Максимальное количество прямых трансляций самых зрелищных событий мира единоборств с участием российских и зарубежных спортсменов. Трансляции турниров, организуемых отечественными промоушен-компаниями: Мир бокса, FIGHT NIGHTS, M1 Global, ACB.

"СЕВЕРНЫЙ ДЕСАНТ"

Снегоходная арктическая экспедиция, осуществляемая ежегодно с 2008 года.

"Аляска" - сеть мужских парикмахерских

Мы стремимся чтобы наши гости видели не только отличный результат у себя на голове, но и получали удовольствие от самого процесса. Легкая музыка, запах хорошей косметики, массаж головы, дружелюбная атмосфера.

Crocus TV

Crocus TV — новый телеканал Crocus Group.

Канал транслируется на всех объектах Crocus Group, в крупных ресторанных сетях, элитных коттеджных поселках, выставочных и торговых центрах.

Радио "Шансон"

Радио «Шансон» вещает на территории всех субъектов Российской Федерации, около 200 передающих станций расположены в крупных региональных центрах страны. «Радио Шансон» — это 800 городов и населенных пунктов, более 8 миллионов слушателей ежедневно

Интернет-портал Sportbox.ru

Sportbox.ru - спортивный медиа-портал, посвященный текущим событиям российского и мирового спорта.

MMAnews.info

MMAnews.info - спортивный интернет-портал о смешанных единоборствах.

Вестник ММА

Вестник ММА - это дружная команда единомышленников, которые любят ММА и развивают его в силу своих возможностей. Мы снимаем интервью с бойцами, репортажи с турниров, обучающие ролики, прогнозы на важные ивенты, анонсы

боев и многое другое!

Страховая компания "ПАРИ"

Миссия страховой компании ПАРИ — помогать людям управлять рисками, окружающими их в повседневной жизни. Мы даем возможность человеку чувствовать себя увереннее, потому что делаем его жизнь более защищенной. Мы строим и развиваем компанию, сохраняем ее высокую финансовую устойчивость, поддерживаем имидж надежной и справедливой компании.

Fish Me – ателье вкуса на Новом Арбате!

Этот гастрономический проект под управлением итальянского шеф-повара Стефано Заффриани, работавшего в ресторанах - обладателях звезд Мишлен, ориентирован на свежайшие морепродукты из аквариума и на средиземноморскую кухню с новым звучанием.

Совершенное сочетание тонкого вкуса и особого внимания к гостю. DKD.NETWORK - Миллионы хостов, сотни площадок, тысячи конверсий по низкой цене!

Ультрапремиум водка "Organika"

В качестве эмблемы для ее этикетки был выбран амурский тигр, который относится к редким видам, занесенным в Красную книгу. Одним из концептуальных решений при создании бренда "Органика" стало объединение стихий. Водная стихия представлена озером Байкал, из которого добывается исключительная вода с повышенным содержанием кислорода. Огонь — это высококачественный спирт "Альфа" из лучших сортов пшеницы, прошедший несколько циклов перегонки и многоступенчатую фильтрацию через угольные фильтры. Земля — это уникальный компонент — настойка сибирского растения Саган-дайля. В переводе оно имеет значение "продлевающий жизнь" и с давних времен пользовалось у бурятов как природный энергетик, стимулируя работу почек, сердца, головного мозга, снимая усталость и похмельный синдром. Если присмотреться, то можно заметить, что изображение тигра на этикетке составлено из листьев этого растения.

Чемпионы промоутерской кампании FIGHT NIGHTS GLOBAL

Жалгас Жумагулов чемпион весовой категории в 57 кг

Александр Матмуратов чемпион весовой категории в 66 кг

Евгений Игнатъев чемпион весовой категории в 61 кг

Ахмед Алиев чемпион весовой категории в 70 кг

Дмитрий Бикрев чемпион весовой категории в 77 кг

Роман Копылов чемпион весовой категории в 84 кг

Лиана Джоджуа чемпионка весовой категории в 61 кг

Знаменитные и известные бойцы выступавшие в промоутерской кампании FIGHT NIGHTS GLOBAL : Владимир Минеев , Магомед Исмаилов ,Сергей Павлович ,Федор Емельяненко ,Виталий Минаков ,Ясуби Эномото ,Джеф Монсон и много другие известные бойцы.

Чемпионский пояс промоутерской компании «FIGHT NIGHTS»



Турниры промоутерской компании FIGHT NIGHTS GLOBAL

Юбилейный турнир FIGHT NIGHTS GLOBAL 50 проходил в городе Санкт-Петербург на арене Сибир в 2016 году ,в главном бою вечера был последний император вернувшись после завершения карьеры против бразильца Фабио Мальдонадо. Со-главным в бою вечера выступал известный боец Виталий Минаков и этот бой не затерялся с главным боем вечера.

Турнир Fight Nights Global 62 проходил в 31 марта ,в 2017 году , в Москве на Лужники ГЦКЗ Россия ,в этом турнире зашлись два известных бойцов Сергей Павлович против Михаила Мохнаткина в титульном бою ,в этом же турнире была проведена еще один титульный бой Александр Матмуратов против Илье Курзанова

После юбилейного турнира FIGHT NIGHTS GLOBAL 50 руководитель Камиль Гаджиев дал интервью ,сообщил было рекордные зрители ,9000 зрителей было зафиксировано только на Арене Сибир.

Проанализируем эти два турнира промоутерской компании FIGHT NIGHTS GLOBAL 50 и 62 в виде таблицы 1-2



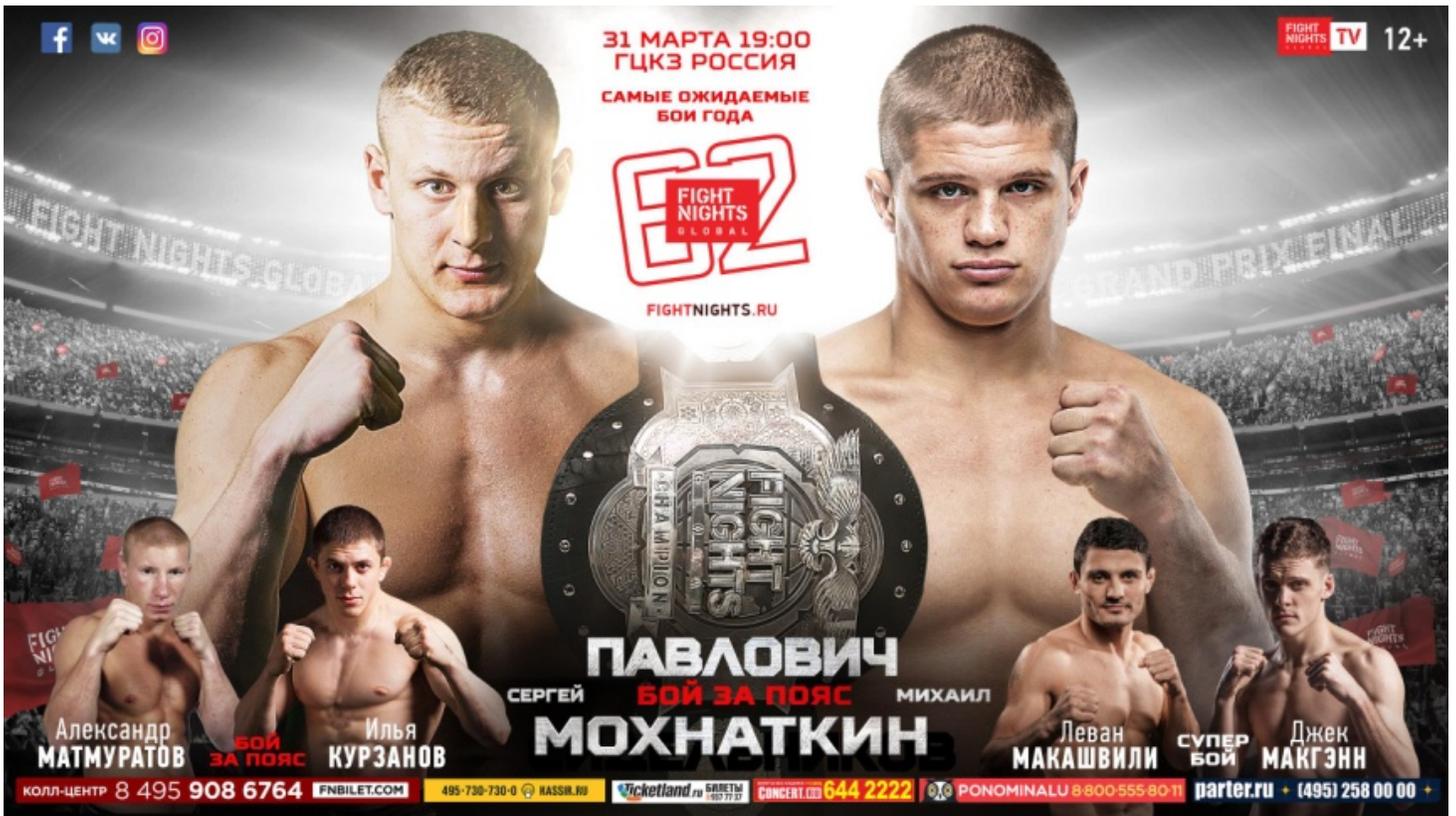


Таблица 1

Стоимость билета FNG 50 Зрители FNG 50

От 5000 до 20000 рублей 9000 тысяч

Таблица 2

Стоимость билета FNG62 Зрители FNG

От 1500 до 15000рублей 5000 тысяч

Сравним заработок за билеты смотря на таблицы 1-2

Возьмем среднюю стоимость билета FNG50 и FNG 62 .

На 10000 тысяч рублей прибавим 9000 тысяч зрителей и получаем среднюю прибыль за билеты на турнире FNG 50 ,получаем сумму 19000 тысячи рублей .

Возьмем среднюю стоимость билета FNG62 .

На 9000 тысяч рублей прибавим 5000 тысяч зрителей ,получаем сумму 14000 тысячи ,средняя прибыль на турнире FNG 62.

Средний прибыль турнира FNG50 19000 тысячи рублей.Средний прибыль турнира FNG 14000 тысячи рублей .

Промоутерская компании FIGHT NIGHTS GLOBAL получил 50000 тысяч рублей за среднюю стоимость, больше чем турнир FNG 62.

Пронализируем зрителей и болельщиков «FIGHT NIGHTS 50»

1.Сколько людей смотрел главный бой вечера по телевизору ?

В официальном сайте «FIGHT NIGHTS» бой вечера показал рекордный рейтинги во время телетрансляции на Матч ТВ! Более 4 миллион людей !

2.Так же провел социальный опрос о турнире FIGHT NIGHTS GLOBAL50 среди болельщиков и зрителей ,какой бой самый зрелищный на турнире.

Разультат социального опроса вы можете увидеть в диаграмме 1.

Многие болельщики выделили три боя на турнире «FIGHT NIGHTS 50»

Начнем с третий местой которая набрал 15% зрелищности .Этот бой между Сергеем Павловичем (Россия) и Шабана Ка (Франция) где Сергей Павлович победил техническим нокаутом в первом раунде .

Второе место с 30% зрелищности заняло бой между Виталий Минаков (Россия) и Питера Грехэма (Австралия) где Минаков победил в первом раунде .

Третий бой болельщики, как и зрители выбрали ,конечно же главный бой вечера с 65% зрелищности между Федор Емельяненко(Россия) против Фабио Мальдонадо (Бразилия) и этот бой запомнилось на долго в памяти болельщиков мма и зрителей

.Вид «Последний Император» вернулся после завершения карьеры и до сих пор продолжает выступать в Американском проушено под крупным баннером в мма «Беллаторе».

Конкуренты промоутерской компании в России

Перечислим несколько конкурентов промоутерской компания «FIGHT NIGHTS»

1. Самая быстроразвивающаяся лига . Лига существует с 2016 года Менее чем за два сезона лига ACB по уровню организации смогла догнать и перегнать многих конкурентов, годами работающих на MMA сцене. Промоутерская компания, лига ACB нынешно называемый под эгидой ACA является конкурентом. Руководитель и основатель лиги «ACA» Майрбек Хасиев предлагал Камилю Гаджиеву объединить две промоутерской компании ,где он получил отказ от Камиль Гаджиева ,тогда промоутерская компании имело проблемы с финансами.
2. Промоутерская компания «M1 GLOBAL» организатор турниров по смешанным единоборствам по всему миру , Президент компании Вадим Финкельштейн один из давнейших конкурентов против лиги Камил Гаджиева ,а точнее быть его компании . «M1 GLOBAL» существует с 1977 года.
3. LEAGUE S-70 была создана в 2010 году с целью популяризации и систематизации зарождающейся в России бойцовской культуры. В числе почетных гостей на протяжении всех турниров LEAGUE S-70 – президент РФ Владимир Владимирович Путин, а также известные политики, звезды мирового шоу-бизнеса и спорта. Лига «S-70» должна стать надежной опорой и платформой для становления и развития молодых бойцов.

Привел три конкурентов компании на пример. Кроме этих промоушенов так же существуют и другие промоушени ,такие как : «GTC», «GFE» и другие молодые лиги .

Ни смотря на конкуренции основатель промоутерской компании Камил Гаджиев ,сотрудничает и помогает молодым лигам в пример возьмем молодой промоушен «GTC-Golgen Team Snampship» 3 ноября 2017 года состоялось дебютный турнир .Где в главном бою вечера участвовал ,самый известный и первый чемпион по ММА Магомед Исмаилов ,известен этот боец ни только боями ,но и с юмором . Осия Владимир Оттарович-основатель и главный тренер клуба «Golgen Team»

заслуженный тренер России ,тренер молодежный сборный России по ММА, мастер спорта по боевому самбо.

О совместным турнире «FN и GTC» будет подробности на странице 15,где встречались в главном бою вечера молодой перспективный боец Роман Копылов против опытного бойца Ясубо Эномото, так же в этом турнире выступали очень молодые бойцы и показавшие яркие бои ,так же проанализируем совместный турнир , как прошел турнир?Сколько зрителей?

Рейтинг промошенов в мире

1. Ultimate Fighting Championship UFC
2. Absolute Championship Akhmat ACA
3. Bellator MMA
4. One Championship
5. Cage Warriors Fighting Championship
6. Legacy Fighting Alliance
7. Brave Combat Federation
8. Professional Fighters League
9. «FIGHT NIGHTS Global»
10. Konfrontacja Sztuk Walki
11. Deep
12. M-1 Global
13. Combate Americas
14. Rizin Fighting Federation
15. RCC Boxing Promotions
16. Classic Entertainment and Sports

17. Федерация ММА Самары (Samara MMA Federation)

18. Invicta Fighting Championships

19. Fight Exclusive Night

20. Road Fighting Championship

Как мы видим промоутерская компания Камил Гаджиева находится в топ 10 лучших промоушенов и проведенным турнирам по всему миру.

<https://mma-oracle.com/ru/rating/promotion/page-0>

Совместный турнир «FIGHT NIGHTS Global 91 и Golgen Team Championship»

Совместный турнир состоялся в 27 декабря 2017 года , в концертном зале «Крокус Сити Холл»

Кард турнира в виде в фотографии .

MAIN EVENT
83.9 KG

FIGHT NIGHTS
G L O B A L

+93.0 KG

ROMAN KOPYLOV vs **YASUBEY ENOMOTO**

BAGA AGAEV vs **ANATOLIY MALYKHIN**

GTC
GOLDEN TEAM
CHAMPIONSHIP

77.1 KG **77.1 KG** **61.2 KG** **80.0 KG**

YURIK SMOYAN vs **DAVID GLADUN** **ALEXEI MARTYNOV** vs **KIRILL KRYUKOV** **SADYK RYSKELDI** vs **ARMEN GULYAN** **SUPYAN BABUGOV** vs **SHAMIL RAMAZANOV**

77.1 KG **75.0 KG** **83.9 KG** **77.1 KG**

VASILY PALYOK vs **GUSEIN GADZHIEV** **ARSEN BATYROV** vs **RUSLAN TEDEEV** **RAMAZAN GAMZATOV** vs **MAXIM MIKHTEEV** **MARAT KHASANOV** vs **SHAMIL MUSAEV**

65.8 KG **75.0 KG** **75.0KG** **77.1 KG** **83.9 KG**

OLEG BELOZEROV vs **RASUL MAGOMEDOV** **RUSLAN ANNATDAEV** vs **UZAIR ABDURAKOV** **VIKTOR SHAMRAY** vs **DUKVAKHA KHASAEV** **DENIS DZHIVOVSKY** vs **MAOR MAASIYAEV** **MAGOMEDZAGID ISALOV** vs **MIKHAIL MOSKVIN**

27 DECEMBER / MOSCOW / CITION HALL / SHMITOVSKY PASSAGE 32A

Многие бойцы превосходящие звезды мма из клуба Golden Team ,благодарю этого турнира ,многие бойцы получили контракт из Европейских промоушенов и проявляют свои бойцовские качества в мире.

Один из самых ярких боев в турнира был ,главный бой вечера .Никто такого боя не ожидал от бойцов ,проанализируем болельщиков сколько пришли людей на этот турнир ? Как вам совместный турнир? Специальный гость турнира? Довольны ли ,что пришли на этот турнир?

Сколько болельщиков пришла на совместный турнир ?

На совместном турнире пришли 2500 тысяч зрителей ,5 тысяч зрителей смотрели в трансляции в социальном сете в вконтакте.

Как вам совместный турнир ?

Многие болельщики ответили на этот вопрос ,что они не ожидали такого замечательного турнира , от боев они не ожидали высокий уровень каждого бойца . Многие ответили на этот вопрос положительно и хотели б увидеть дальнейшим совместный турнир Fight Nights Global и Golgen Team Cnampionship .

Специальный гость турнира ?

Специальном госте турнира был Алексей Олейник выступающий в самом известном под баннером «UFC» Боец ММА Алексей Олейник представляет страну: Россия. Начал свою профессиональную карьеру в 1996 г. и на данный момент провел боев: 70, из которых победил 57 и проиграл 12. Принимал участие в турнирах таких промоушенов как UFC, Bellator ММА, МG. Встречался в поединках с такими соперниками, как: Мартин Хадей, Эрнест Костанян, Абдульхалик Магомедов ,Марк Хант очень известный боец ,многие болельщики и любители ММА хотели увидеть с своими глазами звезду «UFC»

Довольны ли ,что пришли на этот турнир?

Ни смотря на позднее окончание турнира ,остались очень довольны .Многие болельщики прибыли на этот турнир из Подмосковье .

Главным бою вечера победитель молодой ,перспективный боец Роман Копылов над очень известным бойцом из Шведцарии Ясубы Эномото .

В Этом бою Роман Копылов защитил свой чемпионский пояс.



Сильные и слабые стороны

Начнем со сильной стороны промоутерской компании «FIGHT NIGHTS Global» приведу примеры по пунктам.

1. Камил Гаджиев быстро находит спонсоров на каждый турнир, кроме основных спонсоров.
2. Промоутерская компания «FIGHT NIGHTS» проводит крайне меру очень громкие бои, приведу несколько примера; Магомед Исмаилов-Владимир Минеев, Али Богауитдинов -Вартан Асатрян, Жулгас Жумагулов-Тагир Уланбеков и много других ожидаемых боев.
3. Быстрое нахождение места проведения турнира в РФ и Европе.
4. Промоутерская компания «FIGHT NIGHTS» быстро договариваются со всеми без осложнение с другими руководителями лигами.
5. Сотрудничество с лигами.

6. Постоянное проведение турнира в разных регионах городов России и Европы и в других странах .
7. Звездные гости в каждом турнире .
8. Компания Камиля Гаджиева проводит не только хорошие ,зрелые бои но и очень великолепный шоу при выходе бойцов ,при паузах между боями .
9. Организованность проведения турнира .
10. Раскручивание турнира ,реклама в социальных сетях, в радио , в рекламных щитах .Ниже приведу несколько картинок о рекламе .

ТРАНСЛЯЦИЯ

6 АПРЕЛЯ 17:00
ВТБ АРЕНА "ДИНАМО"
МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПР-Т, 36

FIGHT NIGHTS GLOBAL

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
DRIVE
ENERGY DRINK

АЛИ БАГАУТИНОВ СУПЕР БОИ ВАРТАН АСАТРЯН

12+ KASSIR.RU FIGHTNIGHTS.RU ВТБ АРЕНА | ДИНАМО Trans Container SPORT24

БОЕЦ

НАЧАЛО ТУРНИРА
17:00

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ
VK
ГРУППА В КОНТАКТЕ
FIGHT NIGHTS GLOBAL

00:00 МАТЧ! ТВ



Слабые стороны

1. Безопасность во время проведения боев, стычка болельщиков во время боя, стычка секундантов бойцов. Яркий пример возьмем бой между Ахмед Алиевым и Диего Брандао, который проходил в Каспийском Дагестан 4 сентября 2017 года. Бразильский боец покинул октагон во время второго раунда, тем вызвав бурные эмоции болельщиков. Болельщики раскидали бутылки в клетку и кидали бутылки бойцам.

Хочу предложить промоутерской компании «FIGHT NIGHTS» связи с этим инцидентом проводить бои без продажи каких-либо напитков и увеличить количество сотрудников охраны или же приглашать больше органов сотрудников.

2. Долгое проведение турнира по времени, многие болельщики добираться в общественном транспорте. Некоторые турниры закончиваются после 23:00

И эти болельщики или уходят не дожидаясь главного боя вечера, добираться до дома очень поздно.

Мое предложение к Камилю Гаджиеву, начинать турнир на час раньше и главный бой вечера ставить в 22:00 и не позже этого времени.

3. Покупая билет болельщики не могут знать свое место . Лично я сам убедился в этом . Турнир проходил в Крокус Сити .Пришел к трибуне и сел кое как мог видеть бои ,но рядом сидячая девушка не могла смотреть бои ,так как перед дней стоял столб. Я уверен что это не первые случае с болельщиками.

Связи с такими инцидентом хочу предложить ,а точнее требую не продавать билет в таких местах .

4. Судье ,во многих боях главный судья останавливает бой не во время ,либо раньше времени, либо выносить не справедливый вердикт .

Решить это проблему можно обычном способом ,не допускать таких судейство больше к турниру .

5.Неизвестные бойцы зрителям ,многие болельщики приходит только тогда когда знают бойцов .

6.Подбор соперников уровень не совпадение уровень бойцов к турниру .

7.Компания очень сильно затягивает с шоу ,будем честны люди приходиться смотреть бои ,но не шоу это приводит к затягивание турнира .

8.Вернемся к судьям многие бойцы не хотят драться в Казахстане из-за судей

Где местные судье дают победу к местным бойцам ,очень спорные бои были в Казахстане приведу пример.

Бой за пояс чемпиона Али Богаутдинов против Жалгаса Жумагулова, где местный боец победил единогласным решением судей, но бой показал что Российский боец победил минимум с раздельным очками ,такое не справедливый отношение к бойцам вызвала буря негатива к промоушену.

Мои предложение к Камилю Гаджиеву к 5-6 и 8 пункту

Проводить несколько отборочных турниров ,где бойцы показывают свои перспективы ,свои бойцовские навыки . Отбирать лучших из лучших в лигу и подписывать с ними контракт .Для каждого бойца сделать подходящий видео и опубликовать его в социальный сети. Чтобы люди могли наблюдать за этим бойцом .Так же в этом отборочным турнире можно найти подходящего соперника .

Турниры в Казахстане больше не проводить или же проводить с судьями из Европы

Подписывать бойцов ни на 3-5 боев в организации ,а сразу на 8-10 боев .

Так же предлагаю Камилю Гаджиеву пересмотреть своих работников с рекламой о проведение турнира .

Предлагаю работать с болельщиками вид неизвестный кард турнира принесет мало пользы финансово.

Камилю Гаджиеву и его компании стоить очень сильно подумать по моим предложение .Вид профессионалы не обращают внимание на малые минусы ,а иногда малые минусы принесет большой убыток компании.

Цель курсовой работы стал промоутерская компании «FIGHT NIGHTS Global»

- Изучил ,проанализировал и дал свое предложение

-Провел социальный опрос

-Дал свое предложение

Список литературы

Официальный сайт «FIGHT NIGHTS Global»

<https://fightnights.ru/>

<https://vk.com/fightnightsofficial>

<https://fighttime.ru/video/item/9438-fight-nights-global-50-video-i-rezultaty.html>

.